DELTA UNIVERSITY
SCIENTIFIC JOURNAL
Journal home page: https://digitalcommons.aaru.edu.jo/dusj/

The repercussions of the Corona pandemic on the tourism sector between reality and hope

Miloud benkhira [1], mesmoua asma[2], saida tayeb [3]

[1] Phd student,Financial and Accounting Sciences Department, Hassiba Ben Bouali University, Algeria
[2] Phd student, Department of Commercial Sciences , Hassiba Ben Bouali University, Algeria
[3] Associat Professor A , busisess and management Department, ahmed zabana University, Algeria

Keywords:

1- World Tourism
2- International Domestic Tourism
3- COFED-19 Crisis

Abstract

Through this study, we showed the impact of the Coronavirus on the global tourism sector, which has caused huge losses to the virus. Global tourism is one of the most affected sectors during the Coved-19 crisis, in the absence of a vaccine.
The recovery model predicts a cumulative decline from $3 trillion to $8 trillion before tourism spending returns to pre-pandemic levels

The 2019 level of 4% growth is expected to be only after 2023, which is expected to reach 3.9% according to the latest economic tourism forecast. The sector's recovery is expected to be gradual, such as the re-opening of the various economies, in which domestic tourism will return to pre-crisis levels about one to two years of external travel

تداعيات جائحة كورونا على قطاع السياحة بين الواقع والمأمول

ميلود بن خيرة , [1] مصنوعة أسماء ,[2]طيب سعيدة [3]

[1]**طالب دكتوراه ,العلوم المالية والمحاسبية ، حسيبة بن بوعلي، الشلف، الجزائر**

[2]**طالب دكتوراه، علوم تجارية ، حسيبة بن بوعلي ، الجزائر**

[3]**أستاذة مساعدة أ، إدارة اعمال، أحمد زبانة غليزان ، الجزائر**

ملخص

بينا من خلال هذه الدراسة أثر فيروس كورونا على قطاع السياحة العالمية حيث ألحقت به خسائر فادحة، للفيروس وتعتبر السياحة العالمية واحدة من أكثر القطاعات تضرراً خلال أزمة كوفيد -19 في ظل عدم وجود لقاح.،

ويتوقع نموذج تعافي السياحة انخفاضًا تراكميًا من 3 تريليونات دولار إلى 8 تريليونات دولار قبل عودة الإنفاق السياحي إلى مستويات ما قبل الجائحة . ومن المتوقع عدم تحقيق مستويات 2019 المتمثلة في 4%نسبة زيادة إلا بعد حتى عام 2023 والذي يتوقع ان يحقق القطاع نسبة3,9% وفقًا لأحدث توقعات السياحة الاقتصادية، ومن المتوقع أن يكون انتعاش القطاع تدريجيًا مثل إعادة فتح الاقتصادات المختلفة والذي ستعود فيه السياحة الداخلية إلى مستويات ما قبل الأزمة قبل حوالي عام إلى عامين من السفر للخارج للعديد من العوامل

الكلمات الإفتتاحية : السياحة العالمية، السياحة الدولية السياحة الداخلية ، ازمة كوفيد-19

11. المقدمة

ظهر مع نهاية عام 2019 فيروس كورونا -covid 19، والذي تحول من ازمة صحية الى ازمة اقتصادية عالمية سمي فيما بع بالجائحة بسبب الانتشار الواسع لهذا الفيروس وما سببه من عدد للوفيات والمصابين به وعدم وجود لقاح فعال له بعد مرور اكثر من سنة على ظهوره لأول مرة وتسبب هذا الفيروس في خسائر أشد بكثير من الأزمات السابقة كأزمة السارس في عام 2003 والأزمة المالية 2009 وأحدث تغييرات جوهرية في صناعة السفر في جميع أنحاء العالم.

كما تركت الأزمة الصحية العالمية الحكومات في جميع أنحاء العام في مواجهة حالة طوارئ وتكافح لأجل دعم اقتصاداتها ، حيث ألحقت خسائر فادحة بقطاع السياحة على وجه الخصول.

12. مشكلة الدراسة

نظرا لما تعرض له الاقتصاد بصفة عامة والصدمة الكبيرة التي تعرض لها قطاع السياحة تعرض قطاع السياحة ، لحالة الطوارئ والحجر الصحي وغلق الحدود وتوقيف الرحلات والسياحة الوطنية والدولية وإغلاق الفنادق ووضع قيود السفر في جميع البلدان حول العالم تقريبًا. كإجراءات وقائية للحد من هذا الفيروس، وفي ظل عدم وجود لقاح فعال لحد الساعة، نطرح الإشكالية التالية:

ما واقع ومستقبل لقطاع السياحة العالمية في ظل استمرارية الجائحة ؟

13. **أهداف البحث:** تكمن أهداف البحت في:

- الوقوف على آثار وتبعات فيروس كورونا على قطاع السياحة.
- التعرف على مدى تأثير فيروس كرونا على قطاع السياحة في العالم
- الوقوف على مستقبل قطاع السياحة في ظل السيناريوهات المطروحة
- الوقوف على توقعات الآجال للمكنة لتعافيه من هذه الأزمة.

14. **أهمية البحث:** تكمن أهمية البحت في:

- حداثة الموضوع بحيث لازلنا نعيشه ومن غير المتوقع انتهاء الجائحة في الوقت المستقبل القريب.
- تأثير جائحة كورونا على مختلف القطاعات وتأثيرها الكبير على قطاع السياحة بالنسبة للاقتصاد العالمي كافة.

15. درسات سابقة

دراسة: سعيد عبد العزيز علي عثمان، محمد جابر حسن السيد فراج، تداعيات الأزمة العالمية على قطاع السياحة المصري، السيناريوهات المحتملة والحلول المقترحة، مجلة كلية التجارة للبحوث العلمية، جامعة الاسكندرية، المجلد46، العدد2: هدفت الدراسة لإبراز تداعيات الأزمة المالية العالمية على قطاع السياحة في مصر، والقنوات التي أثرت من خلالها الأزمة على القطاع، والتطرق لمختلف التحفيزات لمساعدة قطاع السياحة، في ظل السيناريوهات المختلفة لتطور الأزمة في السنوات الثلاث التي تلتها. ببناء نموذج لمهمة الطلب السياحي من خلال تقدير الطلب على السياحة في مصر خلال الفترة من 1990 إلى 2008 على خمسة مجالات.

دراسة: طرفة زكريا شريقي، تأثير الأزمات على قطاع السياحة مؤشرات من سوريا ودول الجوار، مجلة تشرين للبحوث والدراسات العلمية، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانون، المجلد 39، العدد4، 2017، بينت هذه الدراسة الآثار المترتبة عن الأزمات في قطاع السياحة وتوضيح مفهومها، والوقوف على القضايا الرئيسية المتعلقة بأزمة السياحة، وبينت الدراسة الطرق المتاحة لقياس شدة هذه الأزمات وتأثيرها على السياحة، من خلال دراسة مؤشرات السياحة الوافدة، عائدات السياحة، ودور السياحة في الاقتصاد الوطني للدول المتضررة، وتوصلت إلى وجود علاقة بين طبيعة وشدة الأزمة وتأثيرها على الاقتصاد.

16. منهجية بحث

تم الاعتماد على فيهذه الدراسة على المنهج الوصفي باتباع اسلوب تحليلي، من خلال جمع البيانات، وهذا بالاعتماد على موقع منضمة السياحة العالمية لتحديد الآثار الناجمة والسيناريوهات المتوقعة، ومنظمة التعاون والتنمية لتسليط الضوء على تأثير الأزمة على الاقتصاد عالميا.

17. النتائج

المحور الاول : واقع تأثير جائحة كورونا على قطاع السياحة العالمية

يعد قطاع السياحة واحدة من بين أسرع القطاعات الاجتماعية والاقتصادية نموًا ، كما انه يتميز بمرونته الكبيرة ويمثل ما يعادل 7 ٪ من قيمة التجارة العالمي، كما انها ساهمت في خلق ملايين الوظائف سواء بشكل مباشر او غير مباشر[i]

وتعد صناعة السفر من جائحة فيروس كورونا واحدة من أكثر القطاعات تضررًا ظل الازمة الراهنة والتي اثرت على الاقتصاد العالمي بشكل عام، ويتوقع ألا يتعافى العديد من القطاعات حتى عام 2022 على الأقل[ii]

السياحة العالمية واحدة من أكثر القطاعات تضرراً خلال أزمة كوفيد -19 .يتوقع نموذج تعافي السياحة

انخفاضًا تراكميًا من 3 تريليونات دولار إلى 8 تريليونات دولار قبل عودة الإنفاق السياحي إلى مستويات ما قبل COVID-19. [iii]

وعلى الرغم من إعادة الفتح التدريجي للحدود الدولية في أواخر مايو ويونيو ، إلا أن الانتعاش في السفر اقتصر في الغالب على أوروبا وثبت أنه لم يدم طويلاً ، بسبب ارتفاع معدلات العدوى. كثير منذ ذلك الحين أعادت الوجهات تقديم خدمات السفر والإرشادات التي تبطئ وتيرة الانتعاش الضعيفة بالفعل[iv].

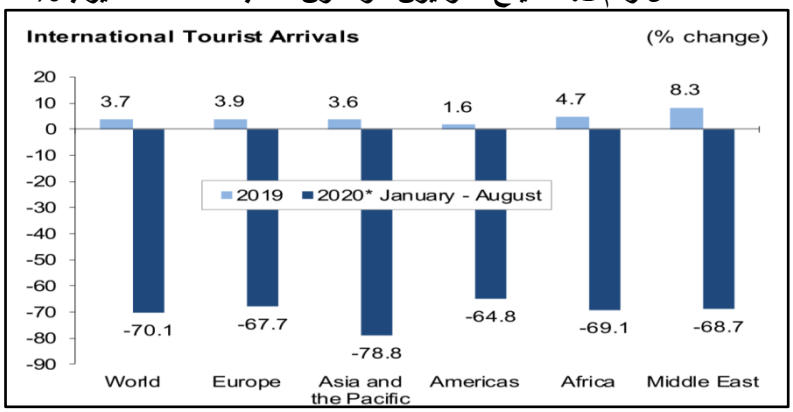
وهو ما أثر بشكل كبير عدد السياح الوافدين الدوليين حسب آخر الاحصائيات المقدمة من طرف المنظمة العالمية للسياحة حيث[v]:

تسببت الجائحة في انخفض بنسبة 70 ٪ في الأشهر الثمانية الأولى من عام 2020لعدد السياح الوافدين الدوليين (الزوار الليليين) بالمقارنة بنفس الفترة من العام 2019.و يقدر الانخفاض في الفترة من يناير إلى اوت 2020 يمثل 700 مليون سائح دولي أقل من الوافدين مقارنة بالفترة نفسها من عام 2019 ، أي ما خسارة قدرها 730 مليار دولار في عائدات الصادرات من الخارج السياحة، وهو ما يمثل أكثر من ثمانية أضعاف الخسارة قطاع السياحة جراء الأزمة الاقتصادية العالمية عام 2009.فيما شهدت منطقة آسيا والمحيط الهادئ، انخفاضًا بنسبة 79٪ في عدد الوافدين، وسجلت كل من إفريقيا والشرق الأوسط انخفاضًا بنسبة 69٪ ،بينما شهدت أوروبا (68٪ و انخفاض بما يعادل 65٪ بالامريكيتين.

لا تزال البيانات المتعلقة بإنفاق السياحة الدولية تعكس ضعف الطلب على السفر إلى الخارج ، على الرغم من وجود زيادة طفيفة في الإنفاق في عدة أسواق كبيرة مثل الولايات المتحدة وألمانيا وإيطاليا في شهري يوليو وأغسطس.

.والشكل الموالي يوضح التطور في مختلف المناطق بالعالم

الشكل رقم 1: السياح الدوليون الوافدون حسب المنطقة التغير بـ%



Source : World Tourism Organization, World Tourism barometer, Volume 18 • Issue 6 (version 27/10/20,p1

فالطلب على السياحة انخفض بشكل كبير وبالنظر الى الاشكال المجمعة في الشكل رقم2 أدناه نجد ان الانخفاض فيعدد السياح الدوليين وصل قيمة الدنيا في شهر أفريل، في الوقت الذي كانت نسبة التطور لعدد السياح فيتطور مستمر للسنوات من 2017 إلى2019 ،بالنسبة لجميع المناطق والشيء، والشيء المميز في الاشكال، هو الارتفاع الكبير في عدد السياح الدوليين للشهرين، جويليا وأوت ويعتبران اشهر الذروة في السياحة الدولية فحتى في ظل الجائحة ونشهد تحسن متفاوت في المناطق والشكل التالي يوضح ها بالتفصيل.

الشكل رقم2: التغير في عدد السياح الدوليون الوافدون حسب المنطقة حسب المنطقة بالمليون نسمة

source: World TourismOrganization, World Tourism barometer, Volume 18 • Issue 6 Annex - 5 (version 27/10/20,p

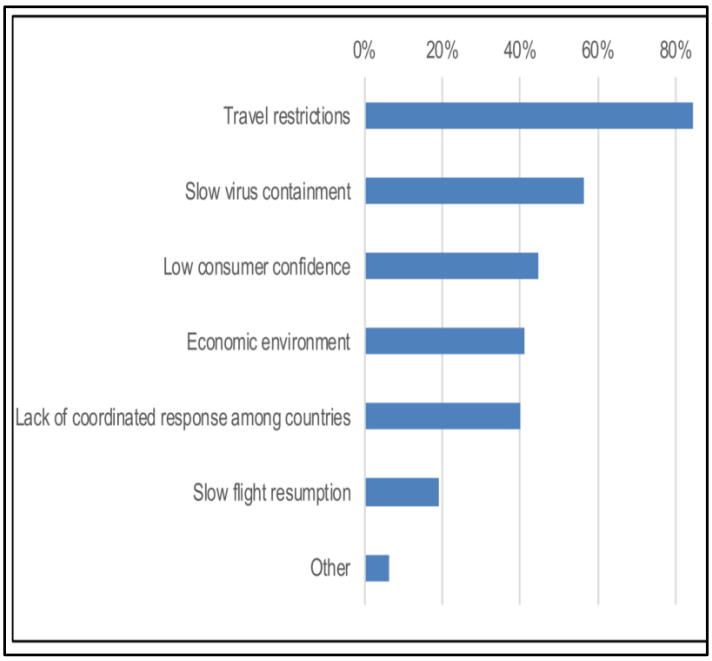
المحور الثاني: تعافي قطاع السياحة

1: العوامل المساعدة على تعافي القطاع

سيكون تعافي قطاع السياحة بطيئًا ومدفوعًا بالتبعية الأساسية للبلدان على السفر المحلي وغير الجوي .لذلك، يجب على البلدان المختلفة أن تستعد لمنحنيات التعافي الخاصة بها وأن تعيد تصور قطاعاتها السياحية (بالإضافة إلى الدعم الذي تقدمه) بشكل مختلف[vi]. وحسب ما بينته منظمة السياحة العالمية فان العديد من الجوانب أثرت، على تفاقم الازمة في قطاع السياحة والتي تؤثر على انتعاش السياحة الدولية فيما نجد القيود المفروضة على السفر فبغلق الحدود وفرض الحجر الصحي وهو ما أثر بنسبة تفوق 83% كما يؤثر عدم احتواء فيروس كورونا بشكل سريع على التأخر في العودة إلى النشاطات السياحية بما يفوق 55 % ، وتعبر التغيرات في البيئة الاقتصادية لما سببه الفيروس ايضا بشكا عام على الاقتصاديات كافة سواء المتقدمة منها او غيرها بالأثير على تعافي قطاع السياحة بحوالي40%

بالإضافة الى الآثار المترتبة عن عدم وجود استجابة منسقة فيما بين بين الدول والشكل التالي يلخص ذلك:

الشكل رقم3: العوامل الرئيسية التي تؤثر على انتعاش السياحة الدولية



Source :World Tourisme Organisation, World Tourisme baromètre, Volume 18 • Issue 6 (version 11 27/10/20, p

وهذه العوامل تجعل التوقع لتعافي الاقتصاد بشكل عام وقطاع السياحة بشكل خاص يتبع الاحتمالات الثلاث التالية:

-الاحتمال الاول: يكون على شكل V حيث يكون التعافي من الازمة بشكل سريع فالانخفاض ومعاودة التحسن يكون بسرعة

-الاحتمال الثاني: يكون على شكل U حيث يكون التعافي متوسط المدة وهو ما تبينه القاعدة المفتوحة قليلا للشكل على عكل الاحتمال الاول

- الاحتمال الثالث : ويكون على شكل الحرف L وهنا نجد ان الانهيار في الاقتصاد والقطاعات لم يعرف التحست بعد والقاعدة المفتوحة له تبين ذلك

وهو ما يلخصه في الشكل التالي:

الشكل رقم 4: السيناريوهات المتوقعة لتعافي الاقتصاد حسب سرعة التعافي

Source :Alexandra Rotar,eremiah LasquetyReyes ,Christoph Blumtritt ,and other, ECONOMY COMPASS 2020,p14

2

2:السيناريوهات المتوقعة لتعافي قطاع السياحة:

قدمت منظمة السياحة العالمية ثلاثة سيناريوهات متوقعة لقطاع السياحة الدولية في عام 2020 في مايو 2020 ، والذي وصف المسارات المتعلقة بالتعافي بعد الإغلاق العالمي، وهذا بالاعتماد على الوقت المحتمل لرفع القيود المتعلقة بالسفر وهذا حسب امكانية رفعها في شهر يوليو وسبتمبر وديسمبر 2020

وبالنظر إلى الواقع وفي ظل عدم وجود لقاح للفيروس، مما منع فتح الحدود وعلى الرغم من رفع قيود السفر في بعض البلدان في حوان وجوليا إلى أن فان السيناريو الاول بات غير مرجح ، حيث كان هذا يقتصر في الغالب على أوروبا وثبت أنه قصير العمر. حيث أعادت عدة وجهات أوروبية فرض الحجر الصحي وغيرها تدابير استجابة لحالات COVID-19 المتزايدة شهري جويليا وأوت وحتى ولا تزال هذه القيود حتى منتصف أكتوبر في الوقت الذي لم تفتح فيه وظلت الوجهات السياحية الدولية

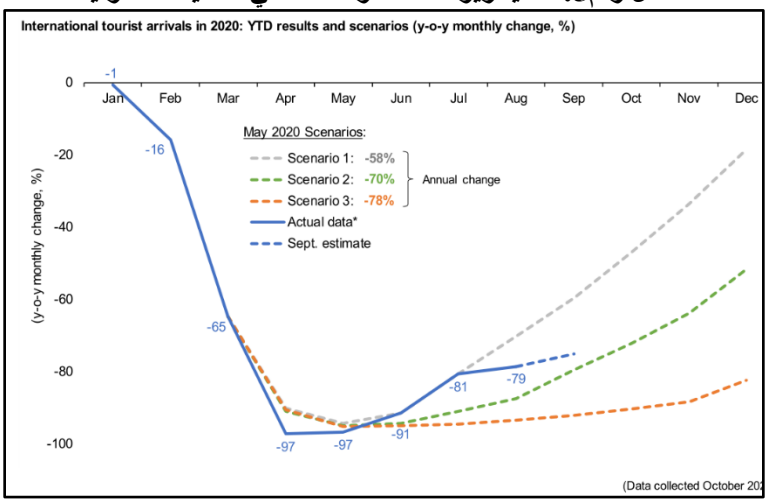
الرئيسية في أجزاء أخرى من العالم مثل الصين والولايات المتحدة مغلقة. والشكل التالي يوضح السيناريوهات الثلاث التي توقعت حيث كانت كالتالي:[vii]

- (السيناريو 1: -58٪):الفتح التدريجي للحدود الدولية وتخفيف قيود السفر في أوائل جويلية ما يسبب انخفاض بنسبة 58%.
- (السيناريو 2: -70٪): على أساس فتح الحدود الدولية تدريجيا وتخفيف قيود السفر في أوائل سبتمبر. الامر الذي يؤدي الى انخفاض بنسبة 70% .
- (السيناريو 3: -78٪)**:** انخفاض بنسبة 78% على أساس فتح الحدود الدولية تدريجيا وتخفيف قيود السفر فقط في ديسمبر.

ونجد أنه رغم العودة الى التعافي حيت كانت احتمالية حدوث السيناريو الاول من نهاية ماي إلى جويليا الأ انه بعدها اصبح فيبعد جويليا تراجع التحسن مما يلغي السناريو الاول، ونتجه للسيناريو الثاني، لكن وبالنظر الى ما نحن فيه وبالوصول إلى شهر نوفمبر2020 ولم تفتح الحدود بشكل رسمي ولم يصرح بشكل رسمي بوجود لقاح فعال سيسوق، فإننا نتجه للسيناريو الثالث.

والشكل الموالي يلخص ذلك

الشكل رقم5: السيناريوهات المتوقعة لتعافي السياحة الدولية



Source :World Tourism Organization (UNWTO), AlUla Framework for Inclusive Community Development through Tourism, Madrid, Spain,First published: 2020,p40 **3**

:التوقعات المستقبلية لتعافي القطاع

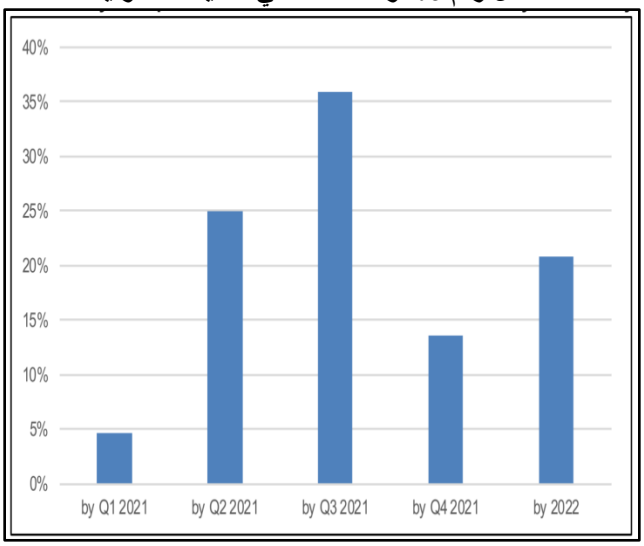
للتوقعات المستقبلة سيناريوهان اثنان الاول متشائم والأخر متفائل:

الاول: سيناريو التعافي المتفائل : يجمع بين الاحتواء السريع للفيروسات والانتعاش الاقتصادي ، سيشهد التعافي إلى 85٪ من أحجام 2019 بحلول عام 2021 والتعافي الكامل بحلول عام 2023 في **الثاني: السيناريو المتشائم:** ظل سيناريو التعافي المتشائم ، يمكن أن تصل مستويات 2021 إلى 60 في المائة من عام 2019 ، مما يزيد من تأجيل الانتعاش[viii].

حيث ستعود السياحة الداخلية إلى مستويات ما قبل الأزمة قبل حوالي عام إلى عامين من السفر للخارج. فمن المتوقع أن يتعافى السفر المحلي بشكل أسرع من الفنادق. [ix]

ومن المتوقع أن تنتعش السياحة الدولية بحلول الربع الثالث من عام 2021 حيث يرى غالبية الخبراء انتعاشًا في السياحة الدولية في عام 2021، والخصوص بحلول الربع الثالث منه ، بينما يتوقع حوالي 20٪ حدوث ذلك في عام 2022 فقط.[x] وهو ما نلاحظه من الشكل التالي:

الشكل رقم 6: توقعات التعافي للسياحة الدولية

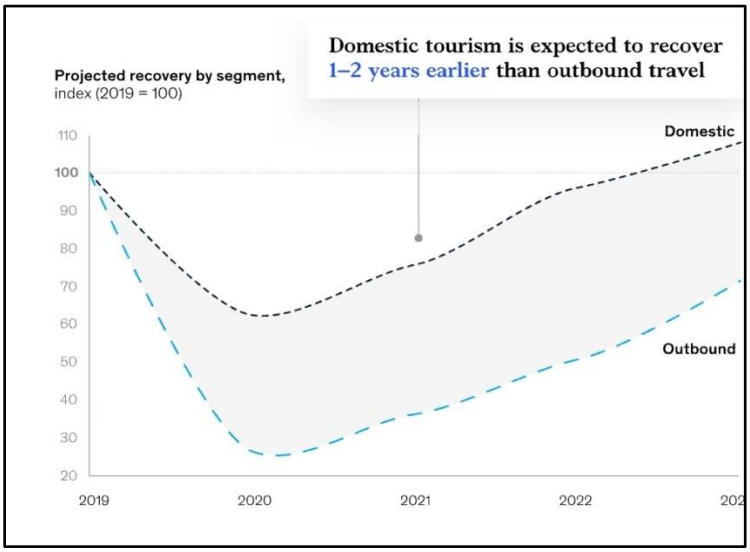


Source :World Tourism Organization, World Tourism barometer, Volume 18 • Issue 6 (version 27/10/20,P10

4:السياحة المحلية والدولية:

ستعود السياحة الداخلية إلى مستويات ما قبل الأزمة قبل حوالي عام إلى عامين من السفر للخارج فهناك عوامل متعددة تدفع إلى هذا، فقيود بالنسبة للسياحة الداخلية اقل منها على السفر خارج البلد، والمزيد من خيارات الاستبدال للسفر غير القائم على الطيران (مثل السيارات والقطارات)، والقلق ، ونصيب أكبر من رحلات العمل .بالإضافة إلى ذلك [xi]. وحسب الشكل أدناه نجد ان الجائحة أثرت على السياحة الدولية بنسبة اكبر حيت تقارب75 % مقارنة بسنة 2019، بينما كان التأثير على السياحة المحلية (الداخلية) اقل بكيث عن السياحة الدولية حيت كان بحدود 40 %، ويتوقع ان تبدا السياحة الداخلية في التعافي بوقت اسرع فتعود الى ما كانت علية سنة 2019 بحلول العام 2022 فيما تتطلب السياحة الدولية وقتا اطول رغم نوع التحسن المستمر لها الى انه وحسب التوقعات ستبقى في حدود الانخفاض بنسبة اكثر من 60 % .

الشكل رقم7: التعافي في السياحة الداخلية والدولية



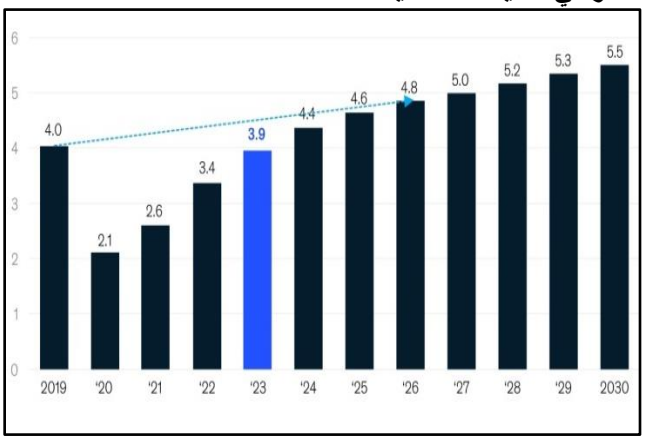
Source :https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-transport-infrastructure/our-insights/covid-19-tourism-spend-recovery-in-numbers consulté le 22/11/2020

فيما يتوقع آخرون أن عودة إلى مستويات ما قبل الجائحة لعام 2019 لن تكون ممكنة قبل عام 2023. ويتوق

نسبة العودة إلى مستويات عام 2019 في عام 2023 أو ما بعده موجودة في أوروبا (74٪) والأمريكتين (71٪) وآسيا والمحيط الهادئ (66٪). وتبلغ هذه الحصة في إفريقيا والشرق الأوسط 60٪ و 50٪ على التوالي[xii]

ومن المحتمل حسب الشكل أداه أن تقارب نسبة النمو على ما كانت عليه سنة 2019 بحلول العام 2023, لتكون حوالى 3.9 بينما يعود لتحقيق معدلات نمو اكبر مما كانت عليه في 2020 ليحقق في عام 2024 لـ4,4% ويستمر في التحسن لي ليصل إلى 5,5% بحلول العام 2030 والشكل التالي يوضح ذلك

الشكل رقم8: توقعات نسبة النمو في السياحة العالمية



Source :https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-transport-infrastructure/our-insights/covid-19-tourism-spend-recovery-in-numbers consulté le 22/11/2020

18. توصيات

كوفيد -19 - أزمة غير مسبوقة وفرصة للتحول السياحي، نظرًا لأننا نعيش في واحدة من أكبر الأزمات العالمية في العصر الحديث ، والتي ستغير العالم الذي سيظهر بعد الأزمة، ما يطرح توقعات ممكنة لتعافي قطاع السياحة، حيث تُظهر سيناريوهات منظمة السياحة العالمية الحالية أن عدد السياح الدوليين الوافدين قد ينخفض بنسبة 60٪ إلى 80٪ في عام 2020 تحت تأثير قيود السفر واعتمادًا على الفتح التدريجي للحدود على مدار العام. وهذا من شأنه أن يترجم إلى 850 مليون إلى 1.1 مليار سائح دولي أقل و 910 مليار دولار إلى 1.2 تريليون دولار خسارة في عائدات التصدير من السياحة و 100 مليون إلى 120 مليون وظيفة سياحة مباشرة معرضة للخطر.

ومن بين النتائج المتوصل لها :

- **يواجه قطاع السياحة تحدي كبير للعودة بالسياحة وخصة الدولية منها**
- تـأثر قطاع السياحة عالميا بفيروس كورونا ولا يتوقع حدوث تحسن في المستقبل القريب
- أدت الازمة لانخفاض عدد السياح الأجانب بشدة بداية من شهرمارس2020
- غيرت لمنظمة السياحة العالمية التوقعات الأولية في ظل استمرارية القيود المطبقة.
- أثر فيروس كورونا على عدد السياح القادمين ونفقاتهم على المستوى العالمي.
- كان لقطاع السياحة اخلاف من حيث نسبة تأثره بالجائحة وهذا راجع إلى اعتماد اقتصاد البلدان على قطاع السياحة في تشكيل الناتج المحلي.

ومن خلال النتائج المتوصل لها نضع التوصيات التالية:

- الاهتمام أكثر بالسياحة الطبية، في ظل عدم تأثرها على عكس باقي الانواع
- التركيز تنويع السياحة الداخلية خاصة فهي لم تتأثر بالشكل الكبير مقارنة بالسياحة الدولية
- الاستعانة التكنولوجية الحديثة للمساعد على الترويج السياحي واعادة بعث القطاع من جديد
- التفكير في ما بعد الازمة والتعامل السريع مع الوضع الجديد واستقبال السياح.
- المساهمة في توفير حوافز بتسهيل السفر ، وتعميم الاستدامة البيئية في حزم التحفيز والإنعاش بسرعة لتحفيز الطلب.
- تعزيز التسويق والفعاليات والاجتماعات والندوات والحفلات وجميع النشاطات الجاذبة للسياح.
- العمل على وضع السياحة المستدامة بشكل ثابت في كل الأعمال الوطني للدول.

[i] World Tourism Organization (UNWTO), AlUla Framework for Inclusive Community Development through Tourism, Madrid, Spain,First published: 2020,p212

[ii] https://www.businessinsider.com/travel-industry-one-of-the-hardest-hit-by-pandemic-2020-7?IR=T consulté le 22/11/2020

[iii]https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-transport-infrastructure/our-insights/covid-19-tourism-spend-recovery-in-numbers consulté le 22/11/2020

[iv] World Tourism Organization, World Tourism barometer, Volume 18 • Issue 6 (version 27/10/20,p

[v] World Tourism Organization, World Tourism barometer, Volume 18 • Issue 6 (version 27/10/20,p1

[vi]https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-transport-infrastructure/our-insights/covid-19-tourism-spend-recovery-in-numbers consulté le 22/11/2020

[vii]منظمة السياحة العالمية

https://news.un.org/ar/story/2020/05/105449

تاريخ النشر 7 ماي2020، تاريخ الاسترداد 20 JUN, 2020

[viii]https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-transport-infrastructure/our-insights/covid-19-tourism-spend-recovery-in-numbers consulté le 22/11/2020

[ix]https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-transport-infrastructure/our-insights/covid-19-tourism-spend-recovery-in-numbers consulté le 22/11/2020

[x] World Tourism Organization, World Tourism barometer, Volume 18 • Issue 6 (version 27/10/20,P10

[xi] https://www.mckinsey.com/industries/travel-logistics-and-transport-infrastructure/our-insights/covid-19-tourism-spend-recovery-in-numbers consulté le 22/11/2020

[xii] World Tourism Organization, World Tourism barometer, Volume 18 • Issue 6 (version 27/10/20,P10